บทบรรณาธิการ ฐานเศรษฐกิจ

6 เดือน 14 ประเทศ กับบทบาท 'เซลส์แมนประเทศ' คนไทยได้อะไร

ตกเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กับการเดินสายทัวร์ต่างประเทศ ของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง "เศรษฐา ทวีสิน" ผู้ประกาศตัวเป็น "เซลส์แมนประเทศไทย" ด้วยการเดินทางเยือนต่างประเทศมาแล้วถึง 14 ประเทศในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา หลังเข้ารับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีคนที่ 30 ของไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566

ถือเป็นนายกรัฐมนตรีที่เดินสายเยือนต่างประเทศ มากที่สุด โดยประเทศที่เดินทางไปเยือนแล้วคือ สหรัฐอเมริกา (2 ครั้ง), กัมพูชา, ฮ่องกงและจีน, บรูไน, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ซาอุดีอาระเบีย, สปป.ลาว, ญี่ปุ่น, สมาพันธรัฐสวิส, ศรีลังกา, ออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส และล่าสุด เยอรมนี

ภายใต้บทบาทการเป็น "เซลส์แมนประเทศไทย" นั้น นายเศรษฐาได้ชูนโยบายหลักในการขับเคลื่อนคือ การเดินหน้าผลักดันโครงการกระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallet) 10,000 บาท ภายใต้วงเงินรวม 5.6 แสนล้านบาท ซึ่งเชื่อว่าโครงการนี้เป็นเป็นตัวจุดชนวนให้เศรษฐกิจกระเตื้องขึ้น มีเม็ดเงินลงระบบและหมุนเวียนในประชาชนระดับฐานราก

อีกโครงการที่สำคัญคือ การเดินสายขายโครงการแลนด์บริดจ์ (Landbridge) หรือ สะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย-อันดามัน มูลค่า 1 ล้านล้านบาท ให้กับนักลงทุนต่างชาติ ด้วยความคาดหวังว่า โครงการนี้จะมีบทบาทสำคัญในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ พัฒนาพื้นที่อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ท่ามกลางเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวช้ากว่าประเทศใดๆ ในโลกหลังวิกฤตโควิด-19 หรือแทบจะเรียกว่าช้าที่สุดในโลกก็ว่าได้แถมเป็นการฟื้นตัวที่ไม่กระจาย เพราะกระจุกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เท่านั้น ขณะที่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเปราะบาง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ยังอยู่ในภาวะยากลำบาก ท่ามกลางระดับหนี้ครัวเรือนที่ทรงตัวสูง

แม้นายกรัฐมนตรีเคยให้สัมภาษณ์ว่า "การเดินทาง ไปต่างประเทศถือเป็นการแก้วิกฤตอย่างหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเซ็นสัญญา FTA การดึงนักลงทุนไทยไปลงทุนในประเทศที่ในอดีตไม่มี รวมถึงดึงต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนมากขึ้น ที่จะก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในประเทศ

สิ่งต่างๆเหล่านี้ก็ยังไม่มีผลออกมาเป็นรูปธรรม เพราะ ตัวเลขที่จะสะท้อนการดึงเม็ดเงินลงทุนของต่างชาติอย่างเงินลงทุนโดยตรงของต่างชาติ หรือ FDI ก็ยังไม่ออกมา ส่วน FTA แม้จะมีการลงนามในรัฐบาลนี้ แต่ก็เป็นผลจากการเจรจาในอดีต ที่จะเกิดผลจากการเดินสายทัวร์ก็ยังต้องรอ ไม่ว่าจะเป็น FTA ไทยกับ สหรัฐอาหรับเอมิเรต (UAE) ไทย-สหภาพยุโรป (EU) ไทย-เอฟต้า

รูปธรรมที่เกิดขึ้น จากการทำงานด้านต่างประเทศ ของรัฐบาลเศรษฐาคือ การท่องเที่ยวและแขกต่างประเทศที่มาเยือนไทย ที่จะมีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจเท่านั้น

แม้ข้าวไทย จะมีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง
แต่คุณภาพและเอกลักษณ์ของข้าวไทยยังไม่มีประเทศใดเทียบได้

นายภูมิธรรม เวชยชัย
รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์

วันที่ 14 มีนาคม 2567

เปิดมุมคิด
• ดร.ธนิต โสรัตน์ •

ภูมิทัศน์เศรษฐกิจและดัชนีเชื่อมั่น ธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2567

ประธานบริษัทในเครือ V-SERVE GROUP
รองประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย

ภูมิทัศน์และภาวะเศรษฐกิจปีที่ผ่านมาขยายตัวในอัตราที่ต่ำเพียงร้อยละ 1.9 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 2.6 ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา GDP ของไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.8 ต่ำสุดในอาเซียนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภาคส่งออกหดตัวร้อยละ 1 และการนำเข้าหดตัวร้อยละ 2.7

มีเพียงภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา 28.042 ล้านคน ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดระบาดร้อยละ 30 และเชิงรายได้ต่ำกว่าร้อยละ 40 การผลักดันให้ GDP ขยายตัวได้มากกว่าเป้าหมาย นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี เป็นพรีเซ็นเตอร์ทำการตลาดช่วง 6 เดือนออกทัวร์ต่างประเทศพบผู้นำและนักธุรกิจชั้นนำทั้งสหรัฐ และ อียู มีการพบผู้นำรัสเซีย และจีนในเวทีโลก

กระแสจากสื่อในต่างประเทศสะท้อนจากนายกรัฐมนตรีของไทยขึ้นปกนิตยสารไทม์ (Time Magazine ฉบับวันที่ 25 มีนาคม) โดยพาดหัว **"The Salesman Thai Prime Minister"** เป็นนายกฯ คนที่ 4 ของไทยที่ได้ขึ้นปกไทม์ โดยหวังเงินลงทุนเข้ามาในประเทศซึ่งปีที่แล้ว **"BOI"** อนุมัติ 2,307 โครงการ เม็ดเงินลงทุน 8.483 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16 สูงสุดในรอบห้าปี

โดยร้อยละ 72 เป็นการลงทุนจากต่างชาติ (FDI) ปัจจุบันนักลงทุนจีนเป็นรายใหญ่สัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของการลงทุน รองลงมาคือ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งสัดส่วนการลงทุนลดลงเหลือเพียงร้อยละ 12 ในปีนี้แรงหนุนจะมาจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับรถไฟฟ้า (EV) ทั้งค่ายรถยนต์จีน สหรัฐอเมริกา และ เยอรมัน ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตแต่ผลข้างเคียงที่ต้องเตรียมรับมือ คือ ซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ใช้เครื่องสันดาป จะได้รับผลกระทบรุนแรงมีอุตสาหกรรมเป็นพันแห่งและแรงงานเป็นแสนคนที่จะถูกคุกคาม

สัญญาณการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ

ปรากฏการณ์ที่ 1 : ภาคการผลิตมีสัญญาณฟื้นตัว ช่วงต้นไตรมาสแรกของปีนี้พบว่ามีสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เดือนมกราคมที่ผ่านมามูลค่า (USD) ขยายตัวร้อยละ 10 เทียบกับช่วงเดียวกับปีที่แล้วขยายตัวร้อยละ 0.96 ความเสี่ยง คือ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอ่อนแอทำให้กำลังซื้อลดลง สัญญาณทางบวกเดือนมกราคมส่งออกไปสหรัฐอเมริกาขยายตัวได้ร้อยละ 13.73, จีนขยายตัวร้อยละ 2.11 เทียบกับปีที่ผ่านมาหดตัว, ญี่ปุ่นส่งออกเดือนมกราคมขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 เทียบกับปีที่ผ่านมาแทบไม่ขยายตัว ขณะที่ประเทศในอาเซียนจากที่เคยหดตัวเมื่อปีก่อนหน้าการส่งออกกลับมาขยายตัวยกเว้นเพียงประเทศเวียดนามที่ยังติดลบร้อยละ 1.2

ปรากฏการณ์ที่ 2 : การนำเข้าสินค้ามีการขยายตัว สินค้าประเภททุนและเครื่องจักรขยายตัวร้อยละ 10.2 จากปีที่แล้วทั้งปีขยายตัวร้อยละ 0.96, วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 10.42 เทียบจากปีที่แล้วทั้งปีหดตัวร้อยละ 5.9 และการนำเข้าสินค้าอุปโภค-บริโภคหดตัวเล็กน้อย ร้อยละ 0.09 เทียบจากปีที่แล้วทั้งปีหดตัวร้อยละ 7.26

ข้อมูลนี้บ่งบอกว่า ภาคเอกชนมีการลงทุนด้วยการนำเข้าเครื่องจักร ขณะที่มีคำสั่งซื้อทั้งจากการส่งออกและ/หรือขายในประเทศ ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบเข้ามาผลิตเป็นสัญญาณทางบวก สอดคล้องกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการคลังสินค้า มีปริมาณสินค้าที่เข้ามาฝากเก็บเพิ่มขึ้นและการเบิกจ่ายถี่ขึ้นอย่างชัดเจน

ปรากฏการณ์ที่ 3 : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมหดตัวน้อยลง กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการส่งออกเดือนมกราคม พบว่าคลัสเตอร์ที่หดตัว หรือ ติดลบ มีจำนวน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม เทียบจากปีที่ผ่านมาทั้งปี มีจำนวน 14 คลัสเตอร์ แสดงให้เห็นถึงสถานภาพของอุตสาหกรรมที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน กลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังคงหดตัว เช่น ยานยนต์ และ ชิ้นส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก และ เคมีภัณฑ์หดตัวต่อเนื่องเข้าปีที่ 4 เครื่องปรับอากาศและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังหดตัวต่อเนื่องเข้าปีที่ 3 ฯลฯ

ปรากฏการณ์ที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจและยอดขายส่วนใหญ่เป็นบวก กลุ่มบริษัทในเครือ "V-SERVE GROUP" มีการจัดทำแบบสอบถามและสำรวจความเชื่อมั่นเศรษฐกิจ และยอดขายช่วงไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2567 โดยสอบถามผู้บริหารจำนวน 370 สถานประกอบการ ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจและยอดขายไตรมาส 2 จะดีขึ้นร้อยละ 42.43 เท่าเดิมหรือคงที่ร้อยละ 35.95

และยอดขายอาจลดลงร้อยละ 21.63 หากแยกออกเป็นเซ็กเตอร์เกี่ยวกับภาคส่งออกยอดขายจะดีขึ้นร้อยละ 69.57 และยอดขายลดลงร้อยละ 23.75 ขณะที่เซคเตอร์ซึ่งจำหน่ายในประเทศ ระบุว่า ยอดขายจะดีขึ้นร้อยละ 40.39 และยอดขายลดลงร้อยละ 27.64 ส่วนต่างที่เหลือระบุว่าเหมือนเดิม ข้อมูลนี้บ่งบอกว่าธุรกิจที่อยู่ในภาคส่งออก มีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่จำหน่ายในประเทศ

จากแบบสอบถามและการสำรวจพบว่า คลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจในไตรมาส 2 จะไปได้ดี เช่น กลุ่มอาหาร, กลุ่มยา-เวชภัณฑ์-เครื่องมือแพทย์, คลัสเตอร์เหล็ก และ อะลูมิเนียมเครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับกลุ่มที่เกี่ยวกับอุปกรณ์ในงานโลจิสติกส์ ค่อนไปทางยอดขายคงเดิมใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ขณะที่กลุ่มยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับยางพารา คาดว่ายอดขายจะทรงตัว ซึ่งปีที่แล้วทั้งสองกลุ่มหดตัวร้อยละ 35.2 และหดตัวร้อยละ 4.76 ตามลำดับ โดยภาพรวมช่วงไตรมาสแรกยอดขายของภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ยังคงมีธุรกิจจำนวนมากที่ยอดขายอาจยังไม่ดี หรือ ยังประสบภาวะขาดทุน

จากปรากฏการณ์ทั้ง 4 ข้อบ่งบอกถึงภาวะเศรษฐกิจจริงมีสัญญาณการฟื้นตัว แต่จะไปเหมารวมว่าทุกธุรกิจจะเหมือนกันคงไม่ได้ ปัญหาของไทยในขณะนี้คือ กำลังซื้ออ่อนแอ การขยายตัวปีนี้จะลดลงกว่าปีที่แล้ว ปัญหาสำคัญ คือ หนี้ครัวเรือน และ หนี้เสีย ซึ่งมีสัญญาณเร่งตัว โดยเฉพาะหนี้จำนำป้ายทะเบียนรถยนต์ขยายตัวถึงร้อยละ 40.2 ขณะที่หนี้เสีย (NPL) ขยายตัวถึงร้อยละ 28

ตามด้วยสินเชื่อบ้านขยายตัวร้อยละ 31.1 สินเชื่อส่วนบุคคล (P. Loan) ขยายตัวร้อยละ 15.6 กำลังซื้อที่อ่อนแออาจสะท้อนได้จากเงินเฟ้อเดือนมกราคม ติดลบร้อยละ 1.1 เดือนกุมภาพันธ์ ติดลบร้อยละ 0.77 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน และเงินเฟ้อไทยอาจติดลบไปจนถึงเดือนเมษายน เนื่องจากครึ่งปีแรกของปีพ.ศ. 2566 เงินเฟ้ออยู่ในอัตราที่สูงและปรับลดลงในช่วงเดือนเมษายน/พฤษภาคม แบงก์ชาติยังยืนยันว่า ประเทศไทยยังไม่เข้าสู่ภาวะเงินฝืด เนื่องจากการหดตัวมาจากมาตรการแทรกแซงของรัฐ เช่น การลดค่าไฟฟ้าและการตรึงราคาน้ำมันดีเซล และแก๊ส LPG ใช้เงินไปเกือบแสนล้าน

ปัญหาการขาดสภาพคล่อง ไม่ได้มีเฉพาะในภาคครัวเรือน แต่เป็นปัญหาของภาคธุรกิจตั้งแต่ระดับไมโครไปจนถึง SMEs ซึ่งอัตราดอกเบี้ยจะเพิ่ม หรือ คงที่ไม่สำคัญเท่ากับการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อใช้ในการประคับประคองธุรกิจ ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมอาจมีสัญญาณที่ดีและ/หรือดัชนีเชื่อมั่นที่ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ ยังมองเป็นบวก แต่ก็ไม่ได้ครอบคลุมถึงปัจจัยตัวแปรที่มีความเสี่ยง เช่น ราคาน้ำมันโลกช่วง 3 เดือน (WTI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่า 2.6 บาท หรือ อ่อนค่าร้อยละ 7.36

รวมถึงปัญหาความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2 และครึ่งปีหลังเป็นความเสี่ยงที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญและก้าวผ่าน ●

เปิดมุม
ปลุก
'หม่อง'

ประดิษฐ์ปัญญา ฉากที่ 13

•ดร.สุรวงศ์ วัฒนกูล

หลังจากหลานวัยเยาว์บวชเนกขัมมะ ลุงดึกลองของถามหลานว่า **"ท่านนักบวช ความสุขคืออะไร?"** หลานผู้ถือศีลแปดตอบว่า **"เราก็อย่าไปต่อล้อต่อเถียงกับคนโง่"** ลุงต่อความยาวว่า **"ไม่เถียงมันก็เหงาอ่ะดิ!"** หลานผู้ถือศีลแปดยิ้มแล้วชิงธงปิดเกมว่า "คุณลุงพูดถูก ตรงเป้าเป๊ะเลย..." (ฮา)

ผมเพิ่งรู้นะว่า อีกา มีความฉลาดเท่ากับเด็กอายุเจ็ดขวบ เขาสามารถเรียนรู้ที่จะจดจำใบหน้าของผู้คน พูดเลียนแบบคำศัพท์ได้ แถมยังแอบเก็บอาหารไว้ในขน เพื่อเอาไปฝังซ่อนไว้ในที่อันควร คนทำสารคดีเขาก็ไม่ชี้ให้มันชัดเจนว่า อีกา ที่ทำแบบนั้น เป็น สามี หรือ ภรรยา ผมขอยกเมฆว่า น่าจะ สามี...ใช่เลย ถ้าไม่จกเม้มสต๊อคไว้ ก็ต้องงอนง้อรอเบิก ผมเดาใจผู้อ่านท่านคงจะคิดอยู่ว่า **"คุณลุงพูดถูก ตรงเป้าเป๊ะเลย..."** (ฮา)

สังคมจะเย็น หรือ ร้อน ล้วนแล้วแต่คนจะเอา อารมณ์ หรือ เหตุผล เป็นที่ตั้ง คนที่รู้จัก ประดิษฐ์ปัญญา ด้วย เหตุผล เขาจะหงุดหงิดน้อยกว่าผู้ที่ประดิษฐ์ปั้นแต่ง ด้วยอารมณ์

ลินคอห์น ท่านเป็น ปธน. USA ที่เจอศึกหนัก แต่ก็ไม่ตัดพ้อโชคชะตา ท่านมี อัธยาศัยขี้เล่น เป็น สารตั้งต้น โดยพูดติดตลกว่า **"อย่าวิตกอนาคตจนเกินพอดี เพราะว่ามันค่อยๆ ทยอยกันมาทีละวัน!"** (ฮา)

นักจิตวิทยาวิวัฒนาการ จึงนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้ อารมณ์ กับ เหตุผล ให้ เหมาะสม ไว้น่าสนใจ จะสังเกตได้ว่าบุคคลที่อยู่ในตำแหน่งสูง มักจะหัวเราะน้อยกว่าผู้ที่อยู่ในตำแหน่งต่ำกว่า ไม่งั้นจะโดนนินทาว่า เล่นเป็นเด็กๆ ไปได้ ครั้นเมื่อวางตัวขรึมก็มักจะโดนค่อนขอดอีกว่า ได้ดีแล้ววางฟอร์ม!" เทวดาท่านจึงคอมเมนท์ว่า "มนุษย์นี่เอาใจยากจริงๆ น้ำซุปมันเย็นก็เอาไปเวฟให้มันร้อน ครั้นเมื่อน้ำซุปมันร้อน มนุษย์ก็เอาไปนั่งเป่าให้มันเย็น!" (ฮา) พระเดชพระคุณ ท่านหลวงปู่ท่อน ญาณธโร จึงบอกกล่าวเตือนใจไว้ดีมากว่า

เกิดบังดับ
โลกบังธรรม
งามบังผี
สมมุติบังวิมุติ
หลักธรรมบังพระนิพพาน

- ม. Sussex เมืองไบรตัน UK เขาค้นพบสิ่งที่น่าทึ่ง ช้าง จดจำเสียงของ มิตร และ ศัตรู ได้! ช้าง สามารถบอกความแตกต่างในเรื่อง เพศ อายุ และ ชาติพันธุ์ ของ มนุษย์ ได้! ถ้าเสียงเป็นของบุคคลที่มีแนวโน้มว่าจะก่อให้เกิดภัยคุกคาม เขาจะแอ็คชั่นเข้าสู่โหมดการป้องกันในทันใด การวิจัยกำลังพิสูจน์ได้ความอยู่ว่า ช้าง มีความสามารถพอๆ กับ ลิงชิมแปนซี!

ปมสำคัญที่ทุกท่านต้องรู้ไว้ ต้องจำเพลงช้างสอนใจเอาไว้ให้แม่นว่า

"ช้างๆๆๆๆ ใครเคยด่าแม่ช้างหรือเปล่า ด่าเสร็จอายุจะไม่ยาว วิ่งหนีไม่กี่ก้าวก็โดนตื๊บ แอบหลบในหลืบโดนกระทุ้ง ตับไตไส้พุง จะไม่เหลือดี!" เพลงน่ะแต่งเลียนแบบเล่นๆ แต่ที่ผู้เฒ่าท่านเตือนเอาไว้อย่างที่ว่านี้ มันมีปรากฏการณ์ที่เคยเกิดขึ้นจริงๆ ดังนั้น โปรดอย่าด่าแม่ช้างโดยเด็ดขาด เขาจะอาฆาตตามเล่นงานไม่เลิกรา! นักศึกษาที่ขลุกกันอยู่ในห้องเลคเชอร์จะมีความรู้ที่กูรูเอามาเล่าจนเราฉลาดขึ้นในทุกทฤษฎี จบ ป.ตรี ก็สอบติดเป็น ปลัดอำเภอ หลายปีผ่านไปอนาคตไกลเป็นถึง ผวจ. ไม่ต้องแปลกใจว่าทำไม ผวจ. เกียรตินิยม เขาเดินงานช้า เพราะว่าในวัยเรือนไม่เคยไปขลุกอยู่ในห้องชมรมกิจกรรม ฉลาดแต่ขาดสหาย ไม่จมแต่ก็ไม่ทันกิน เนื่องจากไม่ได้แบ่งเวลาไปเรียนรู้การผูกมิตรเพื่อสร้างเครือข่าย

ความรู้ที่ผู้เฒ่าท่านสอนไว้นานแล้วว่า เราจะต้องจัดสรรเวลาไว้ให้ถูกสัดส่วน อยู่กับครอบครัว 8 ช.ม. ทำงานเต็มที่ 8 ช.ม. เข้าร่วมสังคม 8 ช.ม. ใครที่ลืมคิดไปว่า **"สักวันหนึ่งเราต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น"**

อย่ามัวแต่สนุกสนานกับ ปัญญาประดิษฐ์ อย่างเดียว พยายาม ประดิษฐ์ปัญญา ไว้บ้างก็จะดีไม่น้อย!

มีลิงอยู่ก๊วนหนึ่ง อยู่ในสวนของพระราชา ผู้ดูแลสวนบอกกับลิงก๊วนนั้นว่า "เราจะไปฟังพระพุทธองค์แสดงพระธรรมเทศนา ขอฝากให้ท่านช่วยกันรดน้ำต้นไม้ ที่เพาะชำเอาไว้หลายแปลงแทนเราสักครั้ง จะสะดวกหรือเปล่า"

ลิงพยักหน้ารับภาระ วิธีรดน้ำต้นไม้ของลิงพิเศษแท้ ลิงไม่อยากจะใช้น้ำสิ้นเปลือง ต้นไหนรากยาวจะรดเยอะ ต้นไหนรากสั้นจะรดน้อย ลิงจึงดึงขึ้นมาดูรากทีละต้นว่า รากยาวหรือสั้น ดึงแล้วปักรากลงไป จัดการรดน้ำตามที่กะเอาไว้ให้ สุดท้ายก็ตายเกลี้ยงทุกร่องทุกต้น (ฮา)

แท็กซี่รายหนึ่งเขาทำป้ายพิมพ์เตือนเป็นกฎกติกามารยาทแขวนไว้ให้บรรดาผู้โดยสารอ่าน หลายข้อว่า

"กรมการขนคนทางบก" ว่าด้วยกริยามารยาทในการนั่งรถรับจ้างสาธารณะ ห้ามส่งเสียงดังเพราะจะทำลายสมาธิคนขับ ห้ามรับประทานอาหารในรถ เพราะจะทำให้คนขับหิวและอยากกินด้วย ห้ามเล่นเครื่องเสียง ห้ามขอเพลง เพราะคนขับจะฟัง ถ้าฟังไม่ได้ก็ต้องทนฟังไป

ห้ามสูบบุหรี่ในรถเพราะมันจะเหม็นและทำให้คนขับอยากสูบด้วย ห้ามใช้โทรศัพท์ในรถ เพราะจะทำลายมิเตอร์ และทำให้ค่ารถแพงขึ้น ห้ามสอนคนขับรถเพราะคนขับรถเป็นไม่เช่นนั้นก็มาขับเอง...

ประดิษฐ์ปัญญา หรือ ประดิษฐ์ปัญหา ดราวหน้าจะโบกแท็กซี่ หรือจะนั่งรถไฟใต้ดิน! ●

ฐานเศรษฐกิจ
บริหารงานโดย : บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด **วันก่อตั้ง** : วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2524 **ผู้ก่อตั้ง** : สมศักดิ์ ศรีวุฒิชาญ, สมเกียรติ ศรีวุฒิชาญ, **ประธานกรรมการ/บรรณาธิการอำนวยการ** : บากบั่น บุญเลิศ, **บรรณาธิการบริหาร** : ทิฆัมพร ศรีจันทร์,
บรรณาธิการข่าว : ธิวา สุดใจ, **บรรณาธิการข่าวการเงิน-การคลัง และตลาดทุน** : วิชชุดา จิตจันทร์, **บรรณาธิการข่าวการเมือง** : ธวัชชัย อินทรประดิษฐ์, **บรรณาธิการข่าว Digital Content** : ณัฐพล หวังทรัพย์, **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : ชัยวัฒน์ วนิชวัฒนะ
กองบรรณาธิการ สำนักงาน :1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 **โทร. 0-2338-3751 เพลต/พิมพ์** : บริษัท ตะวันออกการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ จำกัด โทร. 0-2551-0533-44